

Communiqué de presse – le 12 octobre 2021
Ivry-sur-Seine

Trophées de l'Innovation E.Leclerc 2021 : Découvrez les 3 lauréats parmi plus de 150 candidatures reçues



*Michel-Édouard Leclerc entouré de tous les finalistes
des Trophées de l'Innovation E.Leclerc 2021*

Pour la 4^{ème} année consécutive, Les Trophées de l'Innovation E.Leclerc ont souhaité récompenser les startups qui font bouger le commerce. La finale s'est tenue hier, le 11 octobre à Paris et le jury, présidé par Michel-Édouard Leclerc, a décerné 3 prix. Les lauréats ont chacun remporté un chèque d'un montant de 15 000 euros pour développer leur projet, une campagne de publicité digitale – qui valorisera leurs innovations – et un accompagnement du Lab Innovation¹ E.Leclerc pour tester et faire connaître leur solution au sein de l'enseigne.

Cette année, plus de 150 candidatures, venues de toute la France, ont été reçues à la suite de l'appel à candidatures lancé le 22 mars dernier. 9 finalistes ont été retenus pour présenter leur projet devant un jury d'experts, composé d'**Annie Lichtner**, CEO et co-fondatrice de My Digital Week, et fondatrice de la Brigade du Web, **Vincent Ducrey**, CEO et co-fondateur du Hub Institute et président de la Conférence HUBFORUM, **Fabrice Marsella**, directeur du Village by CA, **Christine Caron**, Adhérente E.Leclerc à Saint-Étienne-du-Rouvray (76), membre du Lab Innovation E.Leclerc, **Pierre Uguet**, Adhérent E.Leclerc à Agen et Responsable Drive et e-commerce alimentaire E.Leclerc, **Guillaume Roman**, Adhérent E.Leclerc à Valréas, membre de la Commission Communication. Cette édition était animée par Anicet Mbida, journaliste spécialiste de l'innovation.

3 innovations récompensées

Les trois lauréats se sont démarqués par la solidité de leur projet, leur originalité mais aussi par leur capacité à créer un impact positif sur le secteur du commerce.

¹ Le Lab est l'équipe dédiée à l'innovation au sein du Mouvement E.Leclerc. Son rôle est de soutenir la dynamique d'innovation et d'accélérer la conduite de projets innovants.



De gauche à droite : Lucie Soulard de Place2Swap, Mickaël Braconnier de Mon Super Voisin et Irwan Djoehana de Retail Shake, les 3 lauréats des Trophées de l'Innovation E.Leclerc 2021

- **Le Trophée « Innovation Expérientielle » a été décerné à Mon Super Voisin**

Le prix de la catégorie « **Innovation Expérientielle** » vise à récompenser une initiative qui propose une meilleure, ou une nouvelle, expérience de consommation.



Mon Super Voisin accompagne détaillants et e-commerçants dans la transformation de leur expérience client, en leur permettant d'évoluer vers une réelle démarche de services, centrée sur la vente de solutions complètes aux clients. Pour répondre à ce défi, Mon Super Voisin offre aux enseignes, la possibilité d'intégrer rapidement, au sein de leur expérience d'achat et business model, une offre de services adaptée aux besoins de leurs clients et à leurs univers produits.

Les finalistes dans cette catégorie :

JOIN est une solution de création, de diffusion et de monétisation de *web stories* permettant aux professionnels de créer rapidement et simplement des stories performantes, pour répondre efficacement à leurs objectifs stratégiques (conversion, notoriété...). JOIN permet l'intégration de ces *web stories*, à chaque endroit-clé du parcours clients et ce, en quelques clics (homepages, pages produits...). JOIN garantit à ses utilisateurs une harmonie visuelle optimisée et un gain de temps considérable dans leurs actions.

Avec **Allo Review**, les clients peuvent désormais parler de leur expérience directement à n'importe quel moment. Il leur suffit de laisser un message vocal libre sur une application web dédiée à l'enseigne en question. Les avis clients sont traités en temps réel par une Intelligence Artificielle. Celle-ci permet donc aux clients finaux, notamment aux 90% qui ne le donnent jamais, d'exprimer leur avis directement par audio et aux entreprises de les réengager directement selon ce qu'ils viennent d'exprimer, et ce, toujours automatiquement.

- **Le Trophée « Innovation Responsable » a été décerné à Place2Swap**

Le prix de la catégorie « **Innovation Responsable** » récompense une initiative porteuse de sens, qui vise à réduire l'impact du commerce sur l'environnement.



Place2Swap propose une solution d'économie circulaire permettant aux marques d'intégrer l'occasion, mais également les retours et les invendus, dans leur modèle économique. Concrètement, Place2Swap permet aux marques de développer une offre de seconde main entre particuliers et donc, de gérer la seconde vie des produits. Labélisée Bcorp, accélérée chez 50 Partners Impact, Place2swap a pour mission d'accompagner les marques dans leur transformation vers un modèle plus circulaire.

Les finalistes dans cette catégorie :

La **Consigne GreenGo** est un service 360° d'emballages réutilisables et consignés. Son service digital est clé en main et s'adapte à tout type de structures : enseigne de la grande distribution, cafétéria d'entreprise, restaurant indépendant et plateforme de livraison. Depuis sa création en 2018, La Consigne GreenGo a permis d'éviter plus de 80 000 emballages, soit 1,1 tonnes de déchets.

b:bot est une solution innovante et made in France, dédiée à la collecte et au recyclage des bouteilles plastique. Attractive et connectée, elle répond aux attentes des consommateurs qui veulent pouvoir consommer de façon plus responsable. Elle simplifie la vie des magasins en limitant les opérations d'exploitation et s'autofinance grâce à la revente des bouteilles collectées et transformées en paillettes triées. 150 machines ont déjà été installées depuis le début de l'année en GMS.

- **Le Trophée « Innovation Métier » a été décerné à Retail Shake**

Le prix de la catégorie « **Innovation Métier** » récompense des projets qui ont vocation à faciliter et à transformer le métier de commerçant.



Retail Shake est un outil de veille à 360° : veille tarifaire, comparaison des produits, benchmark prix, pige promo, surveillance des stocks géolocalisés... tout ce dont on a besoin, chaque jour, pour optimiser les stocks, le plan merchandising et la stratégie marketing.

Les finalistes dans cette catégorie :

La Vitre est une solution innovante pour créer un espace commun entre des sites distants. Elle offre un échange instantané et le plus naturel possible entre tous les collaborateurs, peu importe où ils se trouvent, grâce à un écran à taille humaine. De quoi partager appareils informatiques, photos, vidéos et aller plus loin grâce aux applications disponibles telles que la page blanche, la traduction instantanée ou encore la manipulation de visuels 3D.

Imagino est une plateforme de données et d'expérience clients destinée aux équipes marketing & relation client qui souhaitent gérer en toute autonomie l'activation de leurs données clients. En accélérant la création d'une vue unifiée du client consolidant la donnée existante (ERP, CRM, gestion de campagne, navigation digitale, transactions, fidélité etc.), Imagino permet la mise en place de scénarios automatiques, d'orchestration multicanale et de personnalisation one-to-one des campagnes CRM et digitales.

L'innovation, au cœur du développement de E.Leclerc

L'histoire de E.Leclerc démarre en bouleversant le modèle de distribution pour proposer des produits de consommation courante au meilleur prix. Depuis sa création en 1949, le combat du Mouvement s'appuie sur une mission : rendre accessible au plus grand nombre les biens de consommation ; une promesse autant qu'un engagement qui anime les adhérents E.Leclerc², chefs d'entreprise indépendants toujours en quête de nouvelles idées pour faciliter le quotidien de leurs clients et permettre une consommation plus responsable.

Lancement des sacs de caisse réutilisables dès 1996 (vingt ans après, un décret interdisant enfin les sacs en plastique à usage unique dans l'ensemble des enseignes françaises), accès au service consommateur pour les sourds et malentendants depuis 2013, développement du Drive dont l'enseigne est leader et invention du "drive piéton" en 2017 qui se matérialise aujourd'hui dans l'enseigne avec le concept de E.Leclerc Relais, suppression de tous les sacs plastique en sortie de caisse pour les remplacer par des sacs en toile de jute réutilisables en 2020 : toutes ces innovations qui actent de nouveaux tournants dans la consommation des Français sont d'abord portées par E.Leclerc.

L'innovation E.Leclerc ne vise pas le spectaculaire ou le gadget high-tech. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc travaillent au quotidien en partenariat avec des entreprises innovantes qui leur proposent des solutions adaptées à leurs besoins et à ceux des consommateurs. Les Trophées de l'Innovation E.Leclerc ont vocation à soutenir les acteurs du commerce de demain tout en permettant à l'enseigne d'enrichir son écosystème entrepreneurial et de faciliter l'émergence de nouveaux projets.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com

² Propriétaires de magasins E.Leclerc