



Marketing : Retail Shake boucle son premier tour de table

Le Lillois qui s'est fait expert de la veille marketing pour la grande distribution, les marketplaces et les marques réalise son premier tour d'amorçage. Il vient de lever 700 K€ auprès de Fira Nord Est ([Finovam](#)), Bpifrance, Nord Création, Insitoo et Hodefi. Objectifs : poursuivre son développement et accélérer son déploiement commercial en Europe. Grâce à une appli sur abonnement, Retail Shake propose aux professionnels du retail de suivre en temps réel leur marketing-mix et celui de leurs concurrents, d'ajuster leurs gammes produits, ou encore de baisser leur prix pour gagner des parts de marché. D'ici fin 2020, la société d'Irwan Djoehana (à droite) espère couvrir toutes les grandes enseignes européennes. A ce jour, son *retail bot* aspire chaque jour plus de 10 millions données auprès de 5 000 marques indexées et près d'une centaine d'enseignes.

