

Villeneuve d'Ascq, 14 octobre 2020

FINANCEMENT DE L'INNOVATION / NUMERIQUE

## RETAIL SHAKE REALISE UN 1<sup>ER</sup> TOUR D'AMORCAGE DE 700K€ POUR DEVELOPPER SA SOLUTION DE VEILLE CONCURRENTIELLE A DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU RETAIL

La pépite lilloise Retail Shake a fait le pari ambitieux de doter les professionnels du retail de super-pouvoirs. Pour cela, elle a développé une application sur abonnement (SaaS) dédiée aux pros de la grande distribution (généraliste ou spécialisée), aux marketplaces ainsi qu'aux marques, quel que soit leur domaine d'activité. Cette solution consiste en fait en une veille concurrentielle nouvelle génération, en temps réel, fiable et exhaustive. L'appli permet aux équipes de suivre leur positionnement et leur marketing-mix (4P) sur le marché et d'être alertées en temps réel : prix, promos, stocks et photos... Aujourd'hui, Retail Shake lève un tour d'amorçage de 700K€ avec FIRA NORD EST géré par Finovam Gestion, BPI France, Nord Création (Groupe IRD), INSITOO et Hodefi, pour poursuivre le développement de sa solution et accélérer son déploiement commercial en Europe...

*« Nous nous donnons les moyens de nos ambitions ! Grâce à cette levée de fonds, nous souhaitons passer un cap et aller encore plus loin, dans les enseignes indexées (+de 8000) et dans les clients à qui nous proposons cette solution. En tant qu'entrepreneur, je suis convaincu du lien étroit entre tech, marketing digital et retail. Il est tout à fait possible d'innover pour réinventer le retail et d'améliorer nos connaissances pour optimiser la veille, les gammes et la distribution. »*

**Irwan Djoehana, Fondateur de Retail Shake**

*« Nous sommes extrêmement convaincus du grand potentiel de Retail Shake. C'est un excellent exemple des bénéfices que peuvent apporter les nouvelles technologies aux entreprises pour améliorer leurs performances en optimisant la logistique, l'occupation des marchés et jusqu'au placement des produits en magasins. La data est au cœur de la transition digitale des entreprises mais aussi un outil de veille économique. Un bel exemple issu du partenariat de Finovam gestion avec le Retailbooster de Cap digital. »*

**Hélène Cannard, membre du directoire Finovam Gestion**

*« C'est un réel plaisir d'accompagner Irwan dans le développement de Retail Shake, application digitale au service du marketing et de la gestion. Nous sommes convaincus du potentiel de la solution qui permettra aux entreprises d'optimiser leur veille concurrentielle et d'améliorer leurs performances. »*

**Marion Bauden, Chargée de participations IRD Gestion**

### Une solution fiable et exhaustive

Comment gérer au mieux ses gammes de produits et ses stocks ? Comment prendre les meilleures décisions en ayant la connaissance la plus exacte possible ? Retail Shake s'attache à répondre à ces questions et automatise la veille concurrentielle pour aller plus loin que la veille tarifaire classique. Grâce à sa solution, les 4P du marketing-mix (et de vos concurrents), produit, prix, place et promotion,

sont lisibles en temps réel : cela permet de gagner du temps et de l'argent en prenant les bonnes décisions sur les gammes. Avec des données fiables, fraîches et exhaustives, il est désormais plus facile de construire et ajuster les gammes, détecter les pépites produits, sourcer les meilleures marques.

## **Le digital au service du marketing et de la gestion**

La solution propose une veille tarifaire intelligente qui scrute les produits sur internet comme en magasins. La capacité d'indexation est telle qu'elle va jusqu'aux prix locaux en magasin (quand l'enseigne le permet). Le moteur de recommandations marketing attire ensuite l'attention sur les grands enjeux pour pouvoir décider, par exemple, de baisser un prix pour gagner des parts de marché ou l'augmenter pour reconstruire sa marge. Retail Shake aide aussi à localiser vos stocks, détecter les ruptures ou les sur-stocks et donc prendre des arbitrages de livraison.

## **Les données, clé du succès de Retail Shake**

Pour convaincre les acteurs de la distribution de la pertinence et de la fiabilité de la solution, Retail Shake mise sur l'exhaustivité des données qu'elle met à disposition de ses clients. Ainsi, son retail bot aspire chaque jour plus de 10 millions de données : produits, photos, textes, avis ou encore états de stocks. Plus de 5 000 marques sont indexées et près d'une centaine d'enseignes ce qui confère à cette solution une capacité d'indexation extrêmement pointue. L'objectif est d'ailleurs ambitieux : couvrir toutes les grandes enseignes européennes d'ici la fin 2020.

Plus d'info sur [www.retailshake.com](http://www.retailshake.com)

### **Contacts Presse :**

**Finovam Gestion** - Khady Wade – [kwade@motcomptedouble.fr](mailto:kwade@motcomptedouble.fr) – 07 87 72 38 56

Louise Aelbrecht- [laelbrecht@motcomptedouble.fr](mailto:laelbrecht@motcomptedouble.fr) – 06 47 11 43 10

**Retail Shake** – Sarah Chaveyriat – [presse@retailshake.com](mailto:presse@retailshake.com)

### **A propos de Finovam Gestion :**

« **Investir dans les futurs leaders technologiques** ». Impliquée aux côtés des entrepreneurs, FINOVAM GESTION a vocation à les accompagner lors des premiers stades de leur projet. Fort d'une expérience reconnue dans le capital risque, Finovam Gestion met son expertise et son réseau au service des entreprises innovantes pour favoriser leur éclosion et leur succès, dans 5 secteurs-clés : bioéconomie, santé & biotechnologies, industrie du futur, transition énergétique et IT. Chiffres clés : 50 M€ sous gestion au travers de deux fonds d'investissement, 45 participations en portefeuille en Régions Hauts-de-France et Grand Est, 3 bureaux à Lille, Amiens et Metz. FINOVAM GESTION, l'acteur de référence du capital-risque early-stage du Nord-Est de la France.

### **A propos de Nord Création (GROUPE IRD)**

Filiale du Groupe IRD, Nord Création a pour vocation de participer au développement économique de la région en apportant son soutien : aux sociétés en création et en premier développement, aux reprises d'entreprises, et au développement de projets innovants. Nord Création intervient par des apports en fonds propres entre 50K€ et 600K€. L'entreprise bénéficie d'un accompagnement durant le temps de présence de Nord Création. Les prises de participations de Nord Création sont toujours minoritaires, leur durée varie entre 5 et 7 ans. Depuis 1991, Nord Création a réalisé plus de 400 investissements.

### **A propos d'IRD GESTION (Groupe IRD)**

IRD Gestion assure la gestion de fonds d'investissements et l'accompagnement de projets d'entreprise à travers des fonds dédiés à la création d'entreprise, au financement des PME / ETI et à la reprise d'entreprises. IRD Gestion fait partie intégrante du Groupe IRD, groupe issu du monde des entrepreneurs des Hauts-de-France. Les 3 activités du Groupe IRD (Capital Investissement, Immobilier, Conseil aux dirigeants) accompagnent les entreprises dans leurs développements depuis plus de 30 ans.

Plus d'infos sur [www.groupeird.fr/](http://www.groupeird.fr/) et [www.irdgestion.fr/](http://www.irdgestion.fr/)